

## Objetivos: La claridad de tu visión

La formulación estratégica incluye establecer medidas claras de lo que se quiere lograr. Es importante que la organización sepa, en todo momento, si está o no logrando lo que pretende. Por este motivo, el establecimiento y posteriormente el seguimiento de los objetivos de la compañía es parte fundamental de la formulación y de la ejecución de la estrategia.



Los objetivos si bien deben ser claros y concisos no deben ser demasiados, cuatro o cinco son más que suficientes.

Los objetivos deben ser "SMART" (Doran, 1981): Específicos (Specific), Medibles (Measurable), Alcanzables (Achievable), Realistas (Realistic) y Oportunos (Time-bound).

Debe ser **ESPECIFICO**. En otras palabras, debe definir perfectamente la expectativa.



Deben ser **MEDIBLES**. Señalar una cantidad y/o un número. En definitiva, tener métricas claras.

Debe ser **ALCANZABLE**. Es aquel que si bien es retador, se puede lograr.



Debe ser **REALISTA** y considerar los recursos con los que cuenta la empresa. Además, se debe lograr teniendo en cuenta los valores de la organización.

Finalmente, debe ser **OPORTUNO**. Tiene que ver con el espacio de tiempo en el que se debe lograr el objetivo.

