

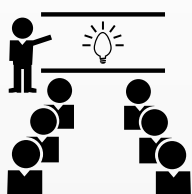
# Ventaja competitiva

## sostenible en el tiempo:

*Cuando ser diferente es bueno*

*La ventaja competitiva sostenible en el tiempo es lo que permite a una organización diferenciarse.*

### ESTRATEGIA PARA CONSTRUIRLA



*Si no se tiene una ventaja competitiva sostenible en el tiempo se debe implementar una estrategia que la construya.*

### ESTRATEGIA PARA MANTENERLA



*Si ya se cuenta con una, se debe implementar una estrategia que la mantenga.*

## VENTAJA COMPETITIVA SOSTENIBLE EN EL TIEMPO

*Es el valor que una empresa consigue crear para sus clientes.*

*Diferencia a la organización y tiene su origen en la ventaja competitiva sostenible en el tiempo.*

## VENTAJA DIFERENCIAL

*Sólida, relevante, verdadera.*



### ESTRATEGIA PARA CAPITALIZARLA

*Si ya se cuenta con una ventaja diferencial, se debe desarrollar una estrategia para capitalizarla.*



**STRATGIA**  
Su apoyo estratégico