

Misión es aquello que la organización hace o pretende hacer por sus clientes y para cumplir con sus objetivos. Es el motivo de existencia de la compañía.

Para entender la misión, nos hacemos preguntas como **¿Qué hacemos? ¿Para quién lo hacemos? ¿Cómo nos diferenciamos del resto?**



La misión está formada por **objetivos y principios** que dan forma a un concepto que indica cómo se piensa cumplir los objetivos y señala lo que hace la empresa.



Al establecer la misión de la empresa, debemos colocarnos en el presente, considerando que **ésta representa lo que vamos a hacer hoy y que vamos a hacer para lograr nuestros objetivos.**



La misión debe ser capaz de **motivar a las personas** para que estas participen activamente en el crecimiento de la organización, sintiéndose identificados.

Tener una misión clara permitirá a la compañía tener un camino establecido, un personal dispuesto y fijar objetivos claros en base a su público, productos y a sus procedimientos.