
Planeamiento estratégico: Ser creativos, ser innovadores





Planeamiento Estratégico: Ser creativos, ser innovadores

Actualmente las empresas nacen, se desarrollan, evolucionan o, caso contrario, se estancan en un ambiente sumamente competitivo. Es aquí donde la visión empresarial se vuelve más crítica, requiriendo de mayor elaboración, exigencia y puntualidad. Adicionalmente, se hace indispensable desarrollar un planeamiento estratégico capaz de cubrir no sólo las necesidades u oportunidades, sino, también, que permita alcanzar los objetivos trazados con la mayor eficiencia y dentro de los periodos establecidos.

En ese camino de la planificación existen varios elementos, herramientas y acciones a ejecutar, que nos ayudan a elaborar y aplicar un proceso constructivo hacia la generación de soluciones, que darán lugar a los resultados que nos permitirán seguir adelante hacia nuestro propósito principal.

Sin embargo, en ese proceso existen dos componentes fundamentales que, por lo general, pasan desapercibidos - tal vez por ser intangibles o por el hecho de que no están escritos en papel - y que, hoy en día, adquieren un significado de alto nivel . . . **la innovación y la creatividad.**

La innovación la podemos definir como una renovación dinámica que busca satisfacer nuevas necesidades y/o abrir nuevos caminos para el crecimiento, generando valor. La RAE la define como la modificación de un producto, idea o concepto y su introducción al mercado.

Gracias a acciones e ideas innovadoras podemos visualizar mejores opciones que nos permitirán crecer e interpretar nuevas oportunidades, con la finalidad de anticiparnos y satisfacer a nuestros clientes. Si nos permitimos innovar, generaremos ventajas competitivas - diferenciales - que nos darán una buena imagen y una mejor posición en el mercado, así como nos proporcionará la capacidad de enfrentar los cambios que se den en él.

La creatividad viene a ser el punto principal dentro de la innovación. A diferencia de lo que muchos creen, no es una cosa de locos, de por sí es algo que lleva el hombre por naturaleza. Todos somos creativos y tenemos la capacidad de adaptarnos y solucionar problemas. Tampoco la confundamos con imaginación, pues ésta sin análisis o conocimiento, no nos sirve de mucho.

La creatividad es un proceso que nos permite ver la realidad de manera distinta para transformar ideas que nos lleven a la obtención de resultados con carácter único.



Entonces, entendemos que gracias a la creatividad generamos ideas y al aplicarlas estamos innovando.

Al asumir riesgos, encontramos oportunidades y las aprovechamos para cumplir nuestros objetivos. Si nuestra idea base, para la estrategia aplicada, es una idea creativa, tendremos procesos innovadores y resultados originales, junto con una gran cantidad de opciones que nos abrirán vías de progreso, evitando o reduciendo las amenazas que se puedan encontrar.

La creatividad y la innovación son dos elementos que se han convertido en parte indispensable del planeamiento estratégico, representando las características fundamentales del inicio y el desarrollo de las acciones que deben llevarse a cabo para que nuestra empresa se mantenga vigente, llegue a un nivel competitivo superior y siga en constante crecimiento.



Fuentes:
Engagement Consulting
www.roastbrief.com.mx
www.diseñoCreativo.com

**Recuerda...
¡ser creativos e
innovadores nos ayuda
a evolucionar!**

“El valor de la innovación no está en evitar que te copien, sino en conseguir que todos te quieran copiar” - Enrique Dans

STRATGIA
Su apoyo estratégico

www.stratgia.com

Teléfono:

(511) 364-5311

Información:

servicioalcliente@stratgia.com

manuel.ramos@stratgia.com

