

LA VISIÓN

Un sueño





Dicen que los sueños solo duran unos minutos y que se dan justo antes de despertar. Sin embargo, en este caso, los sueños duran más tiempo y los vivimos despiertos. A eso lo llamamos “visión”.

Tener un sueño significa fijar un objetivo, ver hacia el futuro y pensar “ahí es donde quiero estar”. Hablamos de un elemento motivante que abre caminos y forma equipos.

En una compañía, todo comienza con un proceso de visualización en el cual vemos a donde queremos llegar o que es lo que queremos cambiar. Utilizamos este proceso como una guía en la gestión de la organización.

La visión, la cual es elaborada por la directiva de la empresa, quienes tienen una perspectiva amplia e intereses creados, debe motivar al personal para que así, ellos trabajen con miras hacia un mismo objetivo. Debe ser clara y concisa, además, debe presentar un reto para la organización e inspirar a los trabajadores.



A la vez, el sueño de la empresa alinea a la organización, facilitando el proceso de planificación y dando forma a un objetivo a largo plazo; por lo que debe ser inspirador e incentivar al personal a actuar y proyectarse al futuro.

Una buena visión se caracteriza porque ayuda a responder las siguientes preguntas: ¿Define un futuro deseable? ¿Motiva? ¿Es clara y concisa? ¿Reta? Si obtenemos una respuesta afirmativa, toda la compañía participará y trabajará con el objetivo de que dicha visión se cumpla.

Por eso, al hablar de la visión, el sueño de la empresa, estamos dando un paso al futuro donde queremos estar, hacia donde nos vamos a dirigir. Una visión bien desarrollada, realista y motivadora, invitará a todos en la organización a tener el mismo sueño y a empujar en la misma dirección para vivirlo y hacerlo realidad.



Los sueños abren caminos e impulsan a las personas y a las empresas a seguir hacia adelante, a conocer más, a adaptarse y a evolucionar. Un sueño definido y realista hará que lleguen más lejos y permitirá el desarrollo de una estrategia clara y óptima para lograr los objetivos establecidos.

STRATGIA

Su apoyo estratégico

www.stratgia.com

Teléfono:

(511) 364-5311

Información:

servicioalcliente@stratgia.com

