

VALORES

Forma de trabajar





Uno de los factores más importantes en el funcionamiento de una compañía son los valores. Representan el “cómo”. Expresan la manera o la forma cómo debe trabajar cada empleado en la organización y establece los límites sobre los que se debe alcanzar el sueño de la compañía.

Podemos hablar de una personalidad para la empresa, una actitud de la misma con sus clientes y personal. Respeto, trabajo en equipo, innovación o integridad son algunos ejemplos.

El contar con valores definidos ayudará a fidelizar a su personal, a que se sientan identificados con la compañía y gusten trabajar definidos por una imagen de calidad. Estos son necesarios para producir cambios positivos, ya que gracias a ellos se desarrolla una cultura empresarial y fomentan las buenas prácticas laborales. Estos también reflejan las bases de la compañía, dándole una identidad frente a sus clientes y el mercado.



Para establecer dichos valores y tenerlos claros, se puede comenzar con una lista de los valores que crean más adecuados, luego, proyectar posibles situaciones por las que pueda pasar la organización en un rango de tiempo corto y definir los valores más importantes que deben ser representados por la manera de actuar. Poco a poco, dentro de este proceso, se irán definiendo los valores adecuados que vayan acorde a la visión y a la misión de la compañía.

Si vemos a una organización como un solo individuo, uno llega a pensar cómo es su carácter, cómo es su actitud y cuál es su moral. Pues es lo mismo con la compañía. Los valores representan cada uno de estos puntos, es lo que reconocerá el cliente al tratar con nosotros y definirá cómo es que llevamos a cabo nuestros procedimientos.

En definitiva, los valores están relacionados con la forma de trabajar de la compañía y no son negociables.



STRATGIA

Su apoyo estratégico

www.stratgia.com

Teléfono:

(511) 364-5311

Información:

servicioalcliente@stratgia.com

