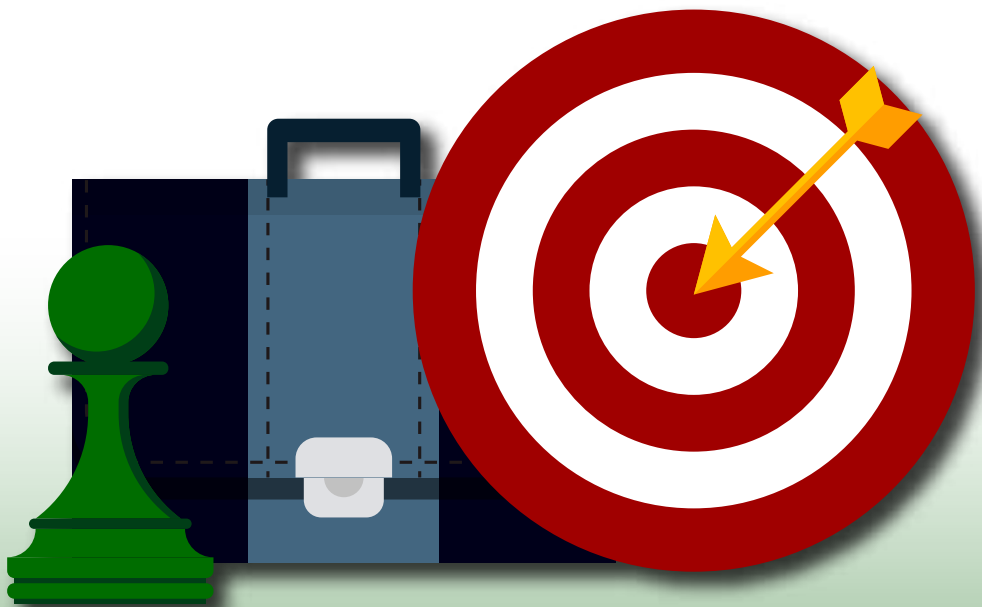


MISIÓN

¿Qué hacemos?





Cuando hablamos del presente de una compañía, no podemos evitar mencionar la misión. Aquello que hace o pretende hacer para satisfacer y cumplir sus objetivos.

Lo que realmente entendemos por misión y, podríamos decirlo en palabras simples, es el motivo de existencia de la compañía. Es lo que tratamos de hacer por nuestros clientes.



Para entenderlo bien, respondemos preguntas como ¿Qué hacemos? ¿Para quién lo hacemos? ¿Qué necesidades satisfacemos? ¿Qué valoran nuestros clientes? y, sobre todo, ¿cómo nos diferenciamos del resto? Siendo esta última pregunta muy importante, ya que así, podemos diferenciarnos de las demás compañías y no ser, simplemente, uno más del grupo.

Al establecer la misión de la empresa, debemos colocarnos exclusivamente en el presente. Teniendo en claro que la misión representa lo que vamos a hacer hoy y que vamos a hacer para lograr nuestros objetivos.

Está formada por objetivos y principios de la organización, los que dan forma a un concepto que indica cómo se piensa cumplir los objetivos y señala lo que hace la empresa. Por otro lado, también definirá a quien nos dirigimos y como nos diferenciamos de la competencia.

A partir de la misión es que podemos fijar objetivos detallados que irán formando el camino por el cual la empresa se irá desplazando. Esto le da cuerpo a los procesos que se llevan a cabo, es decir, les da una dirección. Es muy importante considerar también que, así como la visión, la misión debe ser capaz de motivar a las personas para que estas participen activamente en el crecimiento de la organización, sintiéndose identificados.



Tener una misión clara y concisa permitirá a la compañía tener un camino establecido, un personal dispuesto.

Además, facilita fijar objetivos claros en base a su público, productos y a sus procedimientos. Sobre todo, facilita que todos en la organización comprendan qué deben hacer y cómo diferenciar a la empresa del resto.

STRATGIA

Su apoyo estratégico

www.stratgia.com

Teléfono:

(511) 364-5311

Información:

servicioalcliente@stratgia.com

